



Expunere de motive

Potrivit dispozițiilor alin.(1) din cadrul articolului 3 al Legii nr. 334/2006, privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale, republicată, în forma sa actuală.

Sursele de finanțare a activității unui partid politic sunt:

- a) cotizații ale membrilor de partid;*
- b) donații, legate și alte liberalități;*
- c) venituri provenite din activități proprii, conform art. 16;*
- d) subvenții de la bugetul de stat;*
- e) împrumuturi în bani de la persoane fizice și juridice.*

Prin intermediul prezentei propuneri legislative dorim să excludem posibilitatea susținerii cheltuielilor de presă și propagandă prin sumele ce constituie subvenții de la bugetul de stat, excepție făcând contribuțiile pentru susținerea campaniei electorale sau a campaniei pentru referendum, care vor avea ca destinații cheltuielile enumerate limitativ de art. 38 alin.(2).

Astfel, în afara campaniei electorale sau a campaniei pentru referendum, formațiunile și alianțele politice și organizațiile cetățenilor aparținând minorităților naționale pot susține cheltuielile ce vizează presa și propaganda prin alte surse de finanțare, respectiv prin cotizații ale membrilor de partid, prin împrumuturi în bani acordate de persoane fizice sau juridice, prin veniturile provenite din activitățile proprii, desfășurate conform legii, și prin intermediul liberalităților.

Promovarea prin intermediul presei constituie, bineînțeles, principalul mijloc de comunicare cu publicul. Expunerea prin intermediul media a formațiunii politice, a membrilor săi, a candidaților și a activităților desfășurate de către aceștia reprezintă o condiție importantă pentru a fi în permanentă conexiune cu cetățenii. Însă, considerăm inoportună susținerea acestor cheltuieli din bani proveniți din bugetul de stat.

Acest tip de promovare asigură informarea facilă a unei mase mari de oameni într-un timp relativ scurt. Promovarea desfășurată în teritoriu, prin conferințe, întruniri, audiențe cu publicul, acțiuni în beneficiul cetățenilor, deplasări în diferite localități în vederea consultării și informării acestora, acțiuni de promovare fără implicarea media, deși benefice pentru cetățean, nu prezintă același potențial de transmitere a informației. Din această cauză este preferată promovarea media, resurse financiare consistente fiind dedicate ei. Nu



ROMANIA

considerăm nepotrivită această modalitate de promovare; într-o societate democratică presa are o implicare activă, permanentă în viața cetățeanului. Însă costurile acestor demersuri ar trebui suportate în integralitate de formațiunile politice, din sume de bani care să nu provină din bugetul de stat.

În practică, promovarea care implică expunerea media primează în raport cu alte activități de promovare. Din nefericire, trebuie să recunoaștem că există un risc semnificativ de a abandona inițiativa desfășurării unor acțiuni în interesul cetățeanului sau de a reduce numărul acestora, în antiteză, regăsim o implicare activă în publicitatea media. În aceste cazuri, imaginea și mesajul transmis în media devin mai importante decât cetățeanul sau decât nevoile sale. Este inoportun ca statul să susțină, prin resursele sale, crearea unei astfel de disfuncționalități.

Avem nevoie de un cadru legislativ care să încurajeze acțiunile pentru oameni, acțiuni care să convingă prin măsuri concrete, iar nu doar prin mesaje transmise în media, fără nicio măsură efectiv întreprinsă.

Considerăm că utilizarea fondurilor publice trebuie să respecte principiile transparenței, responsabilității și echității în competiția politică. Resursele bugetului de stat nu ar trebui direcționate către acțiuni care vizează strict imaginea partidelor politice, ci ar trebui rezervate acelor activități care contribuie direct la buna funcționare a democrației și la sprijinirea participării reale a cetățenilor în viața politică.

De aceea, față de cele prezentate, vă supunem aprobării propunerea legislativă pentru modificarea Legii nr. 334/2006, republicată, privind finanțarea activității partidelor politice și a campaniilor electorale.

DEPUTAT Raisa Enachi
SENATOR Cristian Bem



~~INIȚIAȚIVĂ~~
Lista susținătorilor propunerii legislative

Nr. crt.	Nume și Prenume	Grup parlamentar	Semnătura
1.	Enachei Reiso	S.O.S. RO	
2.	Fagot Modălu	S.O.S. RO	
3	POPEANU ROȘCA	S.O.S. RO	
4.	Sera Mihail	S.O.S. RO	
5.	Mimi Alexandru Pescălini	S.O.S. RO	
6	LAGY VASILE	S.O.S. RO	
7	OLTEANU SORIN	S.O.S. RO.	
8	PETREȘ DORIN SILVIU	S.O.S. RO	
9	CARAGIĂ FLORENTIN	S.O.S. RO	
10	CERNA HANIA COMANEA	S.O.S. RO	
11	Comandănescu Andrei-Claudio	S.O.S. RO	
12	Floru Ioan - Florin	S.O.S. RO	
13	Găvruta Ionel	S.O.S. RO	
14	RUSU IOAN CRISTIAN	S.O.S. RO	
15	CUȘNIR ROȘCA	S.O.S. RO	
16	ONEA OLGA	S.O.S. RO	
17	DUMITRU HANEA	S.O.S. RO	
18	PEIU GREGOR HANEA	S.O.S. RO	
19	LĂZĂROI IOAN	S.O.S. RO	
20	Ion Nicolae - Mihail	S.O.S. RO	
21	ANDREI GUSĂ	S.O.S. RO	

Lista susținătorilor propunerii legislative

[illegible]